

МДОУ «Детский сад №17 «Березка»

Методические рекомендации по организации и проведению виртуальных экскурсий

Воспитатель: Родина Ю.Ю.

Виртуальная экскурсия, по сути, это – мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издалека, посмотреть вверх-вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ ПЕРЕД ТРАДИЦИОННЫМИ

- Не покидая здания детского сада можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами ДОУ, города и даже страны.
- Автоматизация обработки информации об изучаемом объекте повышает производительность работы педагогов.
- Помогает организовать деятельность педагогов по овладению научными знаниями.
- Ознакомиться с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации с помощью компьютера.

По форме и содержанию можно выделить экскурсии 2х видов:

– фотопутешествие. Составляющими данной экскурсии – это фотографии, репродукции картин, звуковые файлы, анимация.

– видеоэкскурсия. Составляющими данной экскурсии – это видеоролики, размещенные на сайтах реальных музеев и в глобальной сети Интернет.

Алгоритм проведения виртуальной экскурсии

1. Выбрать тему экскурсии
2. Обозначить возрастную группу экскурсантов
3. Определить цель экскурсии («Я создам экскурсию для того, чтобы...»)
4. Определить задачи экскурсии («Для достижения цели я организую..., я со дам..., я предусмотрю... и т.д.»)
5. Отбор литературы, составление библиографии и определение других источников экскурсионного материала.
6. Изучение источников.
7. Определить содержание экскурсии («Моя экскурсия расскажет о...»)
8. Сканирование фотографий или других иллюстраций необходимых для представления проекта. (фото экскурсия)
9. Составить маршрут экскурсии на основе видеоряда, который будет состоять из нескольких основных объектов (остановок).
10. Предварительно определить, какие возможности Power Point будут использованы (гиперссылки, анимация, триггеры, звук и др.). (фотоэкскурсия)
11. Подготовка текста экскурсии.
12. Выбор методических приемов проведения «виртуальной экскурсии».

13. Показ экскурсии.
14. Повторный просмотр фрагментов по желанию и интересам детей;
15. Завершение экскурсии, рефлексия.

Несколько ссылок на готовые экскурсии

<https://gmik.ru/fotovideo3d/virtualnyiy-tur/>

<http://www.dom-dm.ru/vtour/>

<https://xn--b1ae4ad.xn--p1ai/virtual>

<https://panorama.stalingrad-battle.ru/>

https://www.russia360.travel/things-to-do/msk/sight_of_Moscow/moskovskiy-kreml/